



INTERNATIONAL WEBINARS AND LIVE EVENTS

Covid-19: la presse remplit-elle sa mission d'information?

Club Suisse de la Presse – 21 Avril 2020

Modérateur : Pierre Ruetschi - Directeur du Club suisse de la presse :

Claude Ansermoz – Rédacteur en chef de 24 Heures

On voit beaucoup de similitude entre les **climato-sceptiques** et les « **corona-sceptiques** », notamment sur les réseaux sociaux.

Il faut repenser **l'aide à la presse** mais également être très prudent. La frontière entre **financement et contrôle** doit rester imperméable. Certains politiciens profitent d'une telle **situation de transition**.

Stéphane Benoit-Godet – Rédacteur en chef du Temps

La crise fut tellement inattendue qu'il y a eu un **besoin d'information primaire**. La difficulté c'est le **manque d'informations**, même au sein de la communauté scientifique.

La **Suisse alémanique** a été moins touchée, plus tournée vers **l'Allemagne**, le bon élève. Alors que la **Suisse romande** a l'inverse était plus proche de la **France**. On voit donc des points de vue différenciés.

Nous avons **triplé notre audience** sur le site internet et nous avons vendu plus de **journaux papiers**. C'est une tendance récurrente en temps de crise. Le **marché de la presse** va être rebouleversé. Il va y avoir des **moments difficiles à venir**. C'est le moment de se poser la question du **coté structurant de la presse**.

Serge Michel – Heidi News

Il fallait donner les informations essentielle, notamment les consignes de sécurité.

Cette crise pourrait être qualifiée de très fertile si il n'y avait pas eu autant de décès. Cette crise **récompense les journalistes qui savent de quoi ils parlent**. Il y a eu un **grand besoin d'information**.

La **question du modèle économique de la presse** doit être posée. Nous **espérons que cette crise puisse rendre ce service à la presse**.

Nicolas de Saussure – Porte-parole des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) :

Le volume d'activité a été compensé par une **baisse de la polémique**. Les journalistes perdaient la possibilité d'être critiques car ils venaient chercher l'information. On est passé du **polémique au collaboratif** dans nos relations avec la presse.

On va aller vers une phase de **réflexion critique** sur tout le dispositif qui a été mis en place. L'esprit général de « **collaboration** » risque de **changer avec le déconfinement**.

Rebecca Ruiz – Conseillère d'Etat Vaudoise, cheffe du département santé et action sociale :

Il y a eu un travail admirable fait par les médias, comme un véritable **service public** au début de la crise. Les médias ont aussi fait leur partie du travail avec **esprit critique et indépendance**.

Les **phases d'incertitudes** sont longues. Nous n'avons pas toutes les réponses d'emblés aux décisions prises. C'est une situation politique également inédite. Les **explications viennent à posteriori**. Les médias vont avoir un rôle important à jouer dans la **sortie de la crise**, avec de nouvelles informations et de **nouveaux débats**.